

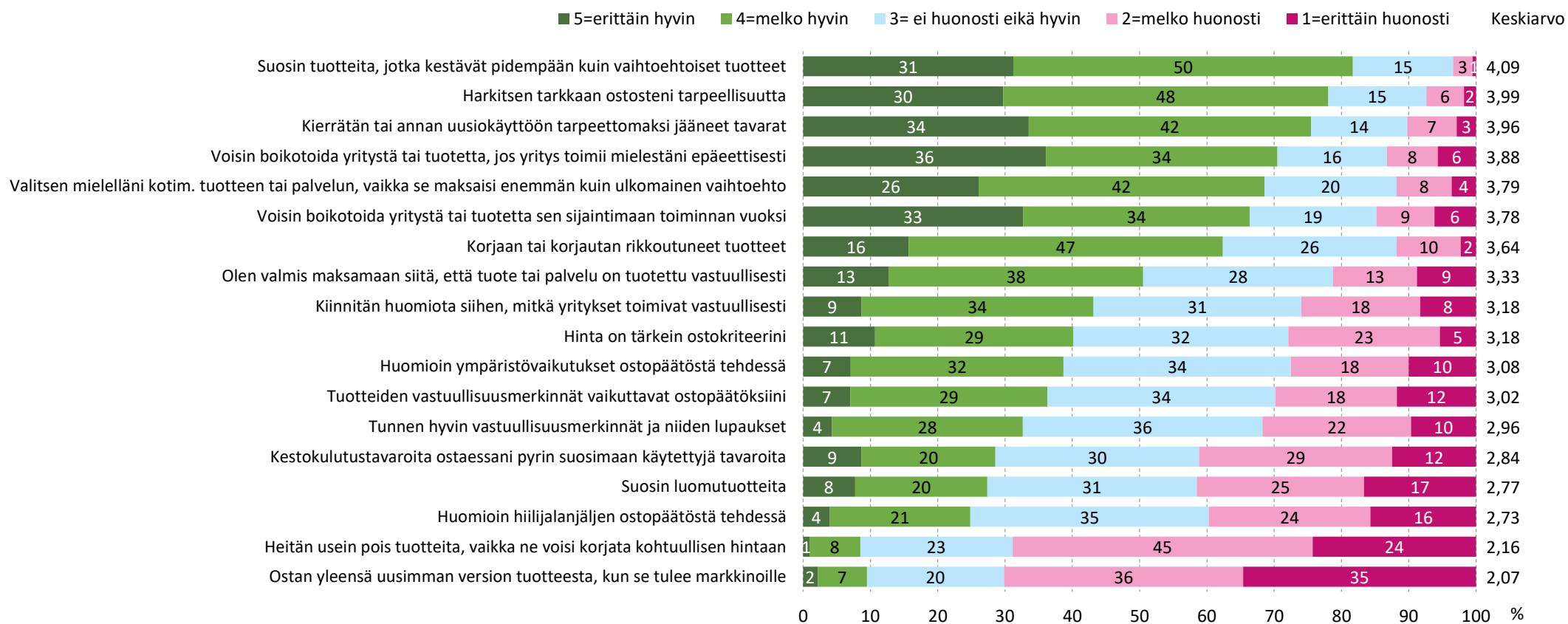
Tutkimuksen toteutus

- Tämän kyselytutkimuksen on toteuttanut Metsäteollisuus ry:n toimeksiannosta Taloustutkimus Oy.
- Taloustutkimus haastatteli 3108:aa henkilöä 14.2–2.3.2022. Kysely tehtiin internetpaneelissa, ja otos edustaa Suomen väestöä (15–79-vuotiaat).
- Tulokset painotettiin iän, sukupuolen ja asuinpaikan mukaan väestötilastoja vastaaviksi. Virhemarginaali on noin 1,5 prosenttiyksikköä suuntaansa.
- Vastaajilta kysyttiin heidän kantaansa erilaisiin asenneväittämiin. Näiden tulosten pohjalta tehtiin pääkomponenttianalyysi ja klusterianalyysi, jossa suomalaiset luokiteltiin vastuullisuutensa suhteen neljään erilaiseen ryhmään.
- Vastuullisuusklustereita peilattiin myös vastaajien metsäasenteisiin sekä puunkäyttöä koskeviin mielipiteisiin.



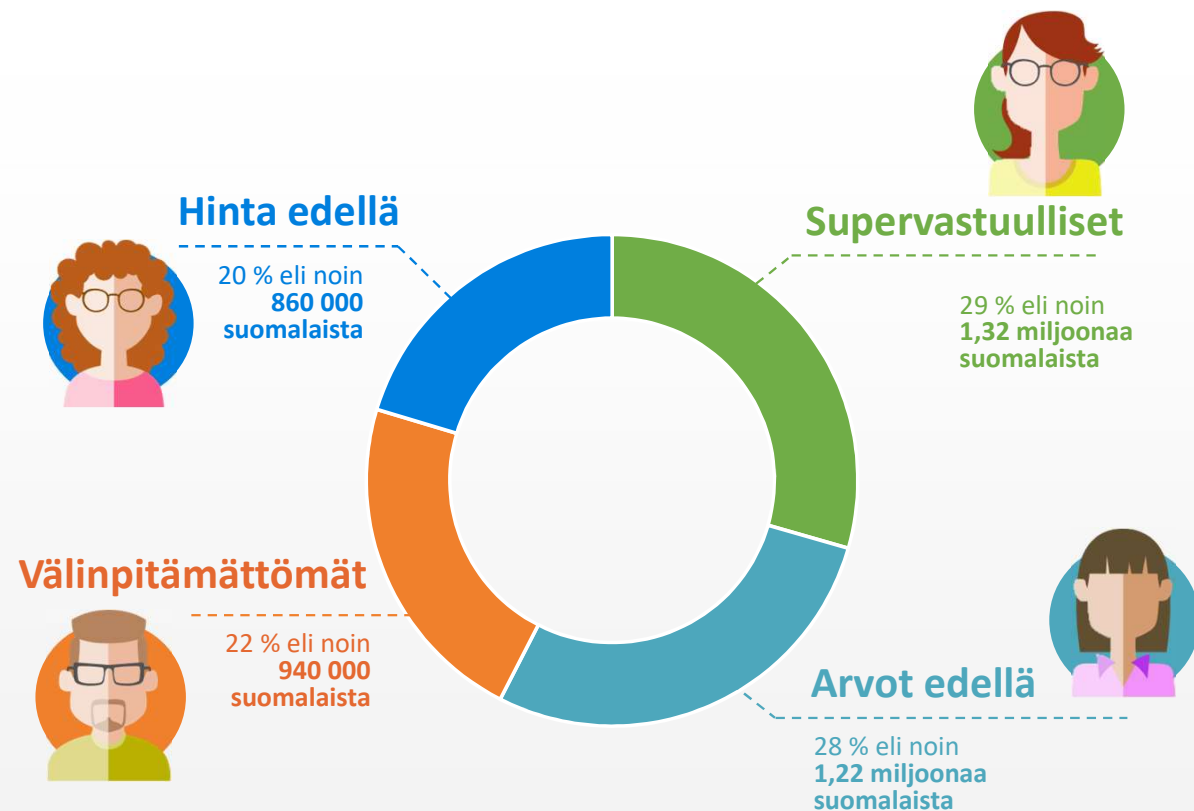
Vastuullisuussegmentoinnin pohjalla olevat väittämät:

”Kuinka hyvin seuraavat väittämät sopivat kuvaamaan ajatuksiasi ja toimintaasi?”



Kaikki vastaajat, n=3108

Tällaisiin ryhmiin suomalaiset jakautuvat vastuullisuutensa perusteella



Vastuullisuussegmentit pähkinäkuoressa



Supervastuulliset

29 % eli noin
1,32 miljoonaa
suomalaista

Tällä ryhmällä vastuullisuus näkyy sekä arvoissa että teoissa, ja lisäksi heillä on keskimääräistä parempi tietoisuus vastuullisuusasioista.

He ovat valmiita tarvittaessa boikotoimaan tuotetta tai yritystä, jos yritys tai sen sijaintimaa toimii heidän mielestään epäeettisesti.

Supervastuulliset valitsevat mielellään kotimaisen tuotteen tai palvelun, vaikka se maksaisi enemmän kuin ulkomainen.

He tuntevat hyvin vastuullisuusmerkinnät ja niiden lupaukset, ja niillä on vaikutusta heidän ostopäätöksiinsä. Kiinnittävät erityisesti huomiota siihen, mitkä yritykset toimivat vastuullisesti.

53 % naisia
45 % miehiä
2 % muunsukupuolisia



Arvot edellä

28 % eli noin
1,22 miljoonaa
suomalaista

Tällä ryhmällä vastuullisuus näkyy sekä arvoissa että teoissa.

He ovat valmiita tarvittaessa boikotoimaan tuotetta tai yritystä, jos yritys tai sen sijaintimaa toimii heidän mielestään epäeettisesti.

He eivät käytä niinkään aikaa selvittämään vastuullisuusmerkintöjen sisältöä ja mitkä yritykset toimivat vastuullisesti.

52 % naisia
46 % miehiä
2 % muunsukupuolisia

Akateemisesti koulutetut korostuvat



Välinpitämättömät

22 % eli noin
940 000
suomalaista

Vastuullisuus ei juuri näy arvoissa eikä teoissa. Tähän ryhmään kuuluvat eivät ota ympäristövaikutuksia huomioon ostopäätöksiä tehdessään.

Nämä kuluttajat heittävät usein pois tuotteita, vaikka ne voisi korjata kohtuullisen hintaan.

44 % naisia
54 % miehiä
2 % muunsukupuolisia



Hinta edellä

20 % eli noin
860 000
suomalaista

Tässä segmentissä korostuu selvästi, että hinta on heille tärkein ostokriteeri.

Vastuullisuus ilmenee siinä, että nämä kuluttajat suosivat käytettyjä tavaroita. He kierrättävät, korjaavat ja suosivat kestäviä tuotteita.

He eivät kuitenkaan ole valmiita maksamaan lisähintaa siitä, että tuote tai palvelu on tuotettu vastuullisesti.

53 % naisia
45 % miehiä
2 % muunsukupuolisia

Ammattikoulutus korostuu

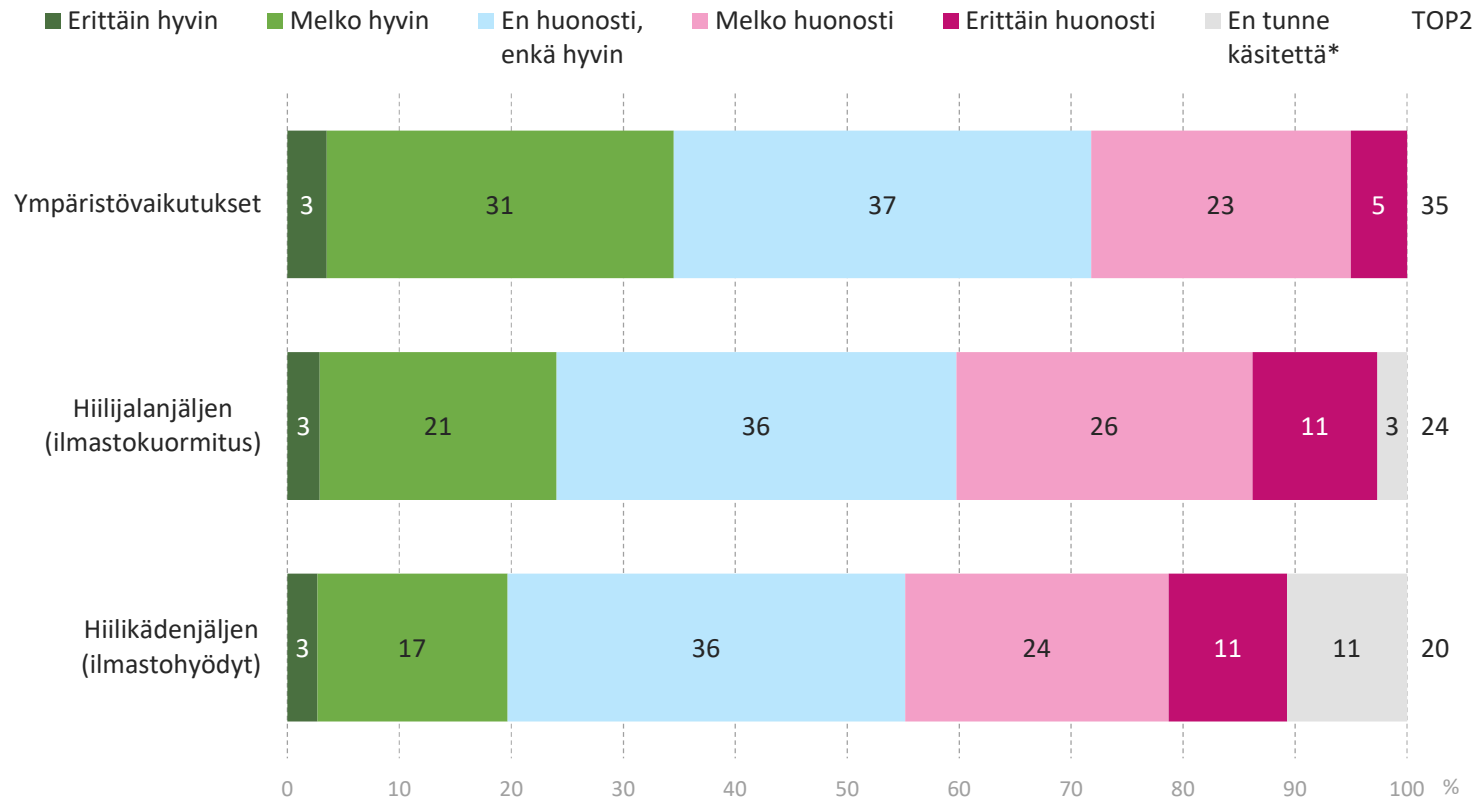


”Puiden kaadolla ei ole merkitystä” korostuu



Kuinka hyvin tunnet mielestäsi käyttämiesi tuotteiden...

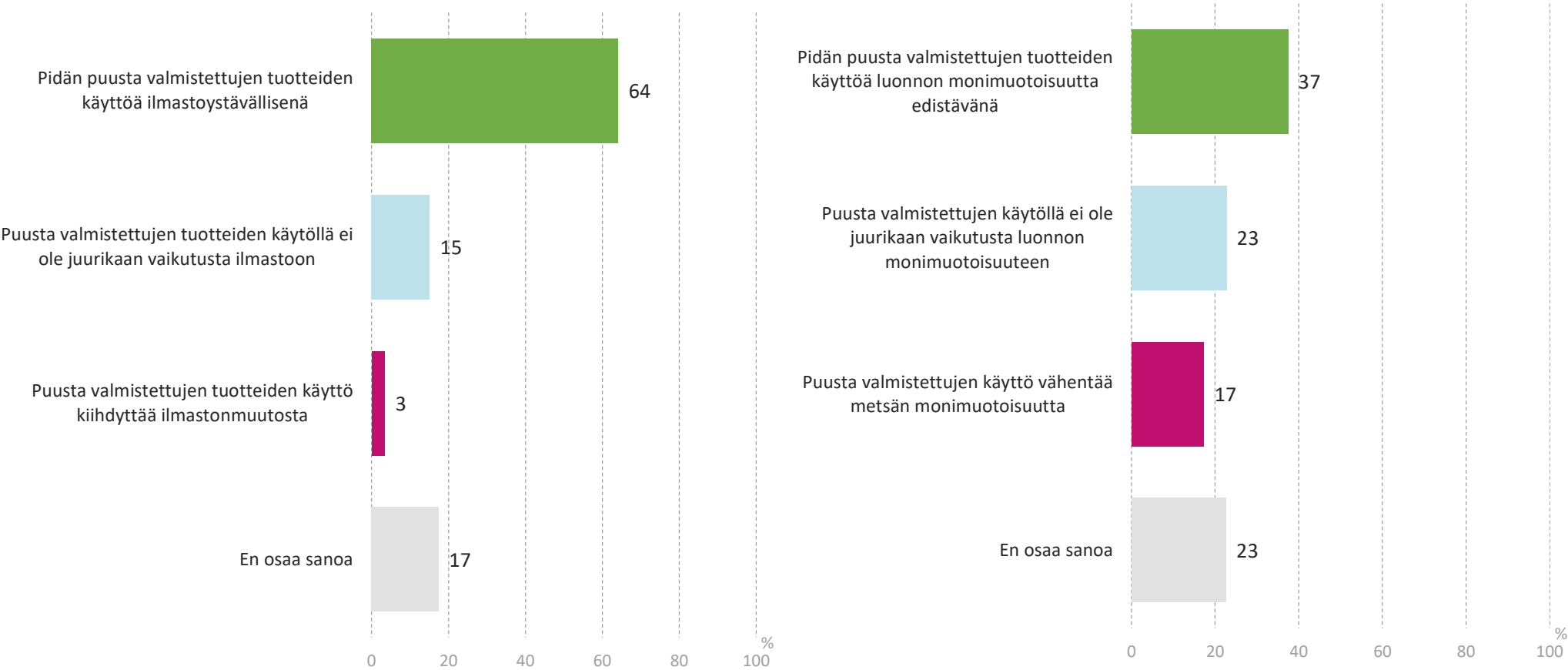
TOP2= Tuntee erittäin + melko hyvin



Kaikki vastaajat, n=3108

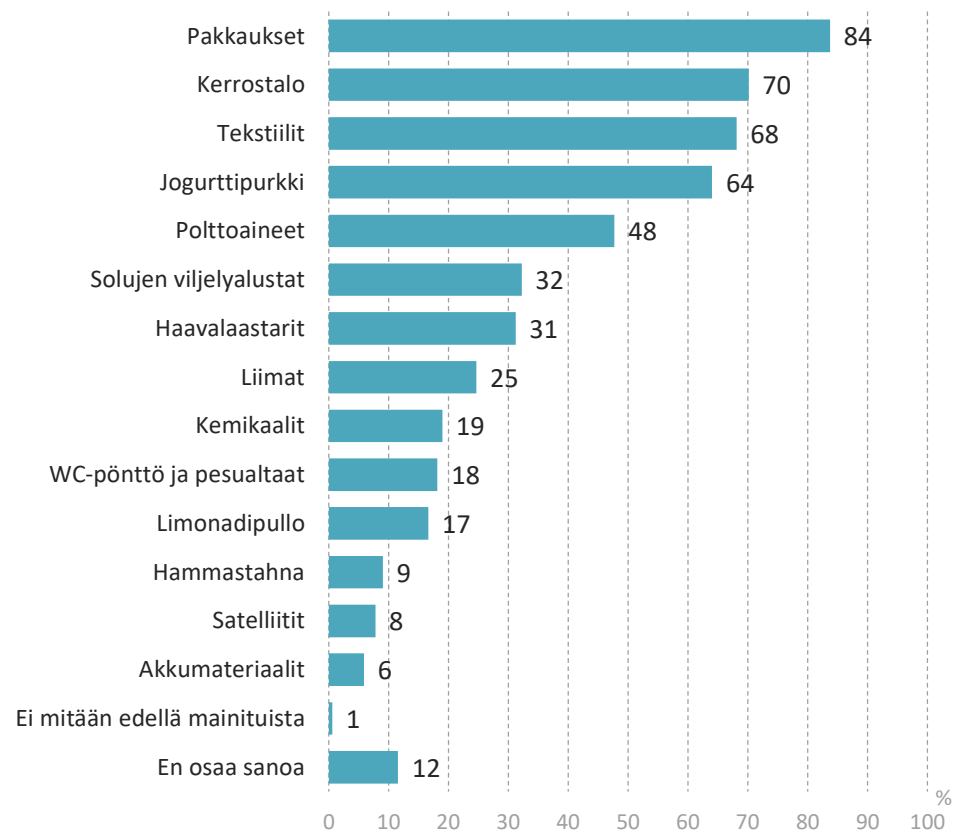
*) En tunne ko. käsitettä – kysytty hiilijalanjäljen ja -kädenjäljen kohdalla.

Mikä seuraavista vaihtoehtoista sopii kuvaamaan parhaiten mielipidettäsi?



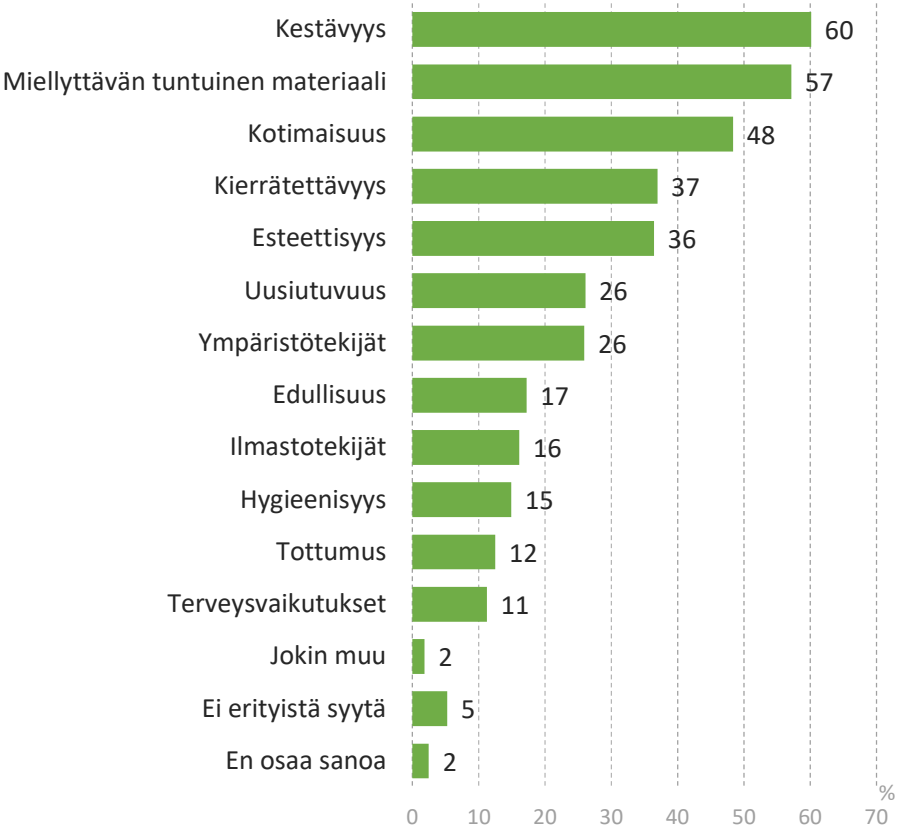
Kaikki vastaajat, n=3108

Mitkä seuraavista tuotteista voidaan valmistaa kokonaan tai osittain puupohjaisista raaka-aineista?



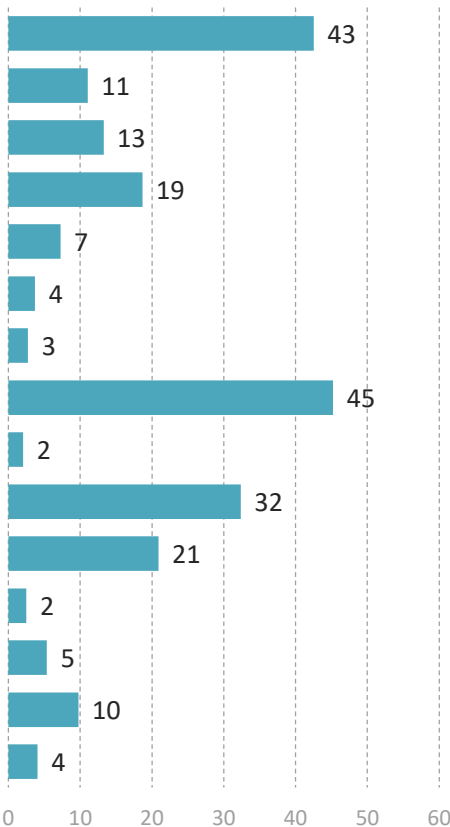
Kaikki vastaajat, n=3108

Jos olet ostamassa puupohjaista tuotetta, mitkä tekijät vaikuttavat, että olet valinnut puun materiaaliksi?

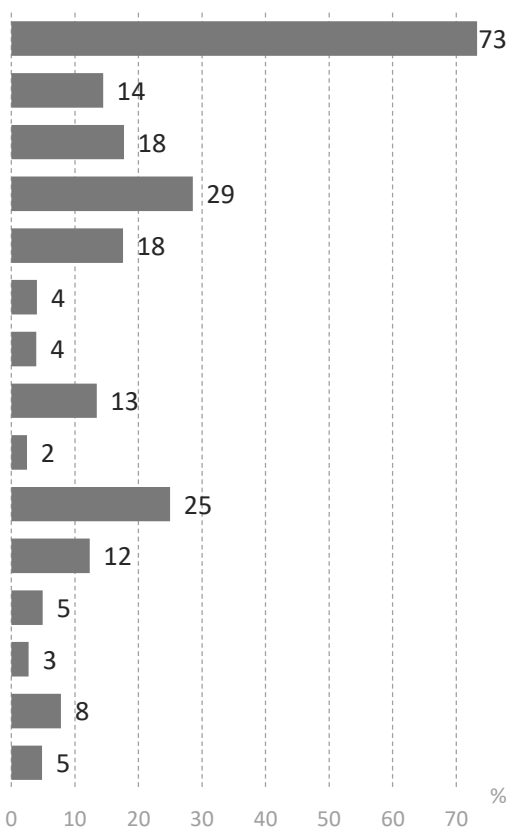


Kaikki vastaajat, n=3108

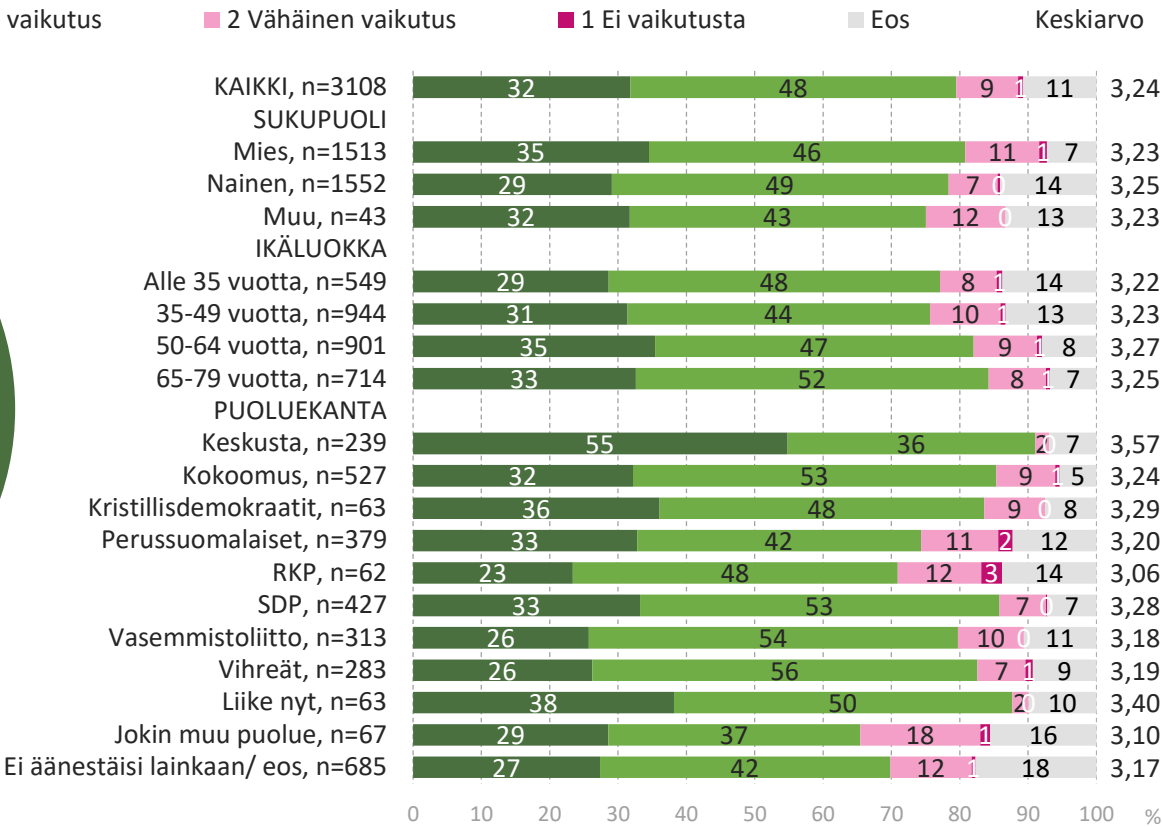
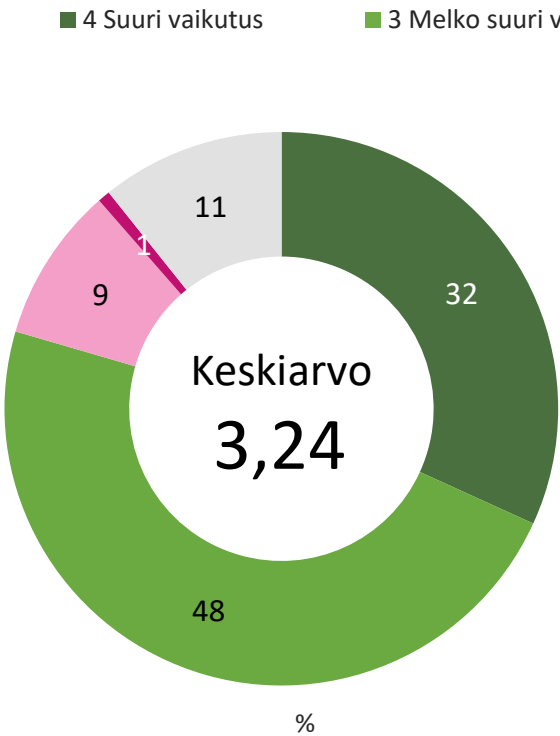
Jos olet ostamassa muovista tuotetta, mitkä tekijät vaikuttavat, että olet valinnut muovin materiaaliksi?



Jos olet ostamassa metallista tuotetta, mitkä tekijät vaikuttavat, että olet valinnut metallin materiaaliksi?

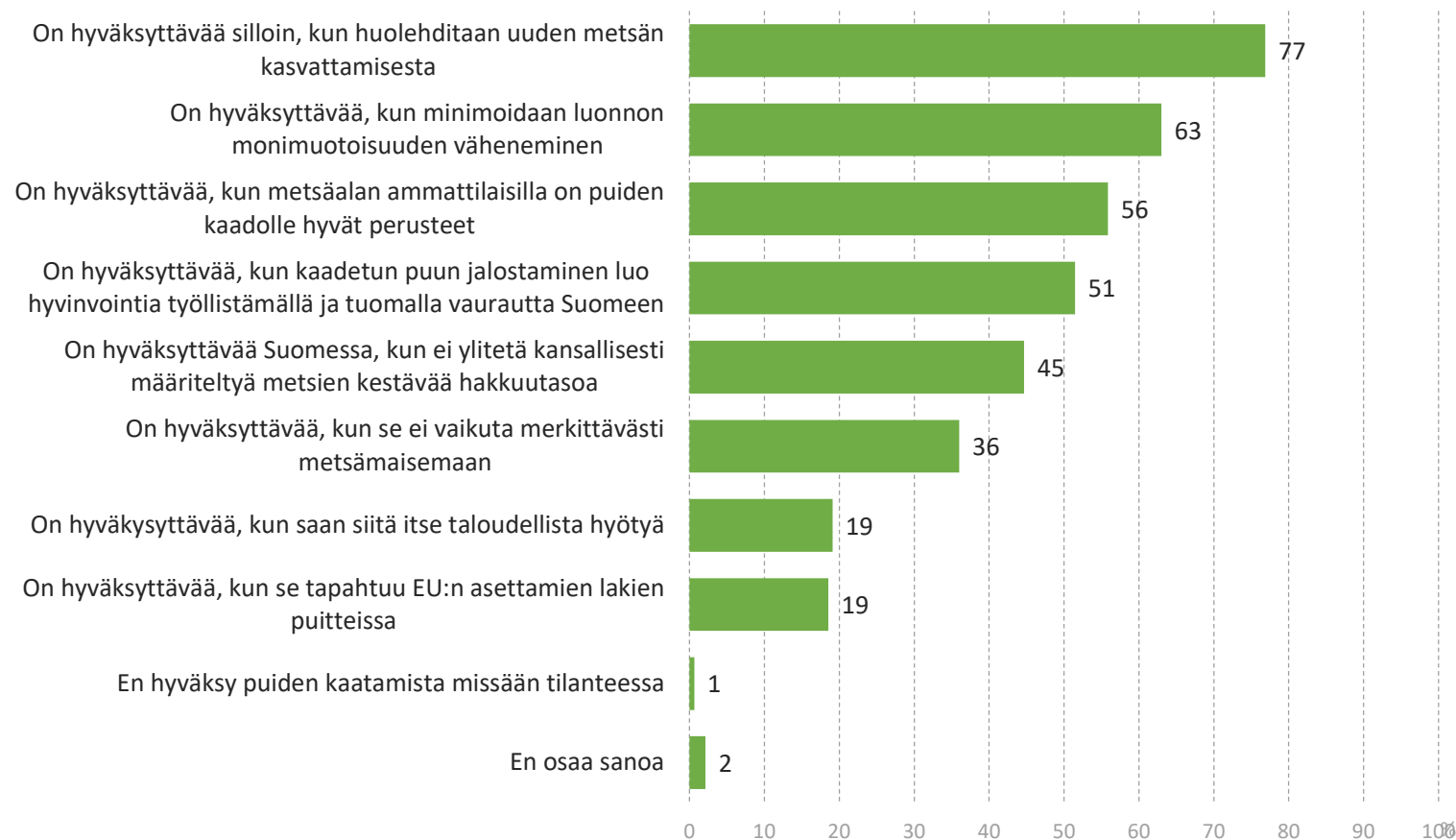


Kuinka suuri vaikutus puusta valmistettujen tuotteiden menekillä on mielestäsi Suomen taloudelle 1/2



Kaikki vastaajat, n=3108

Miten suhtaudut puiden kaatamiseen? Mielestäni puiden kaataminen...



Kaikki vastaajat, n=3108